

# マッチング報告書

整理番号: 1

記入日: 令和 4年11月24日

1 マッチング希望者(報告者)の情報	
会員名	花王グループカスタマーマーケティング(株)

2 マッチング提案者の情報	
会員名	名古屋市立大学

3 取組の名称	
就活生応援！身だしなみ講座	

4 達成を目指すゴール							
本取組の目指す ゴールに○を 付けてください。 【複数可】							
							○
							

5 取組の概要	
名古屋市立大学在学の就職活動を控える学生の皆様31名のご参加を頂き、ジェンダーフリー対応にて開講させて頂きました。身だしなみとオシャレの違いや、ベーシックなスキンケアのポイント、メイクやヘアスタイルに関するコツをお伝えしました。	

6 取組の実施期間	
2022年11月10日	

7 取組の成果	
開講後のアンケート結果より、参加者全員(31名)の方より、この講座を聞いて新しく取り入れてみたいことが有ったと回答を頂きました。カテゴリ別では、メイク(28名)、洗顔・スキンケア(22名)、ヘア(21名)に関する情報が、役に立った内容の上位を占めておりました。	

8 今後の展望	
アンケート結果より、ヘアケア・カラーについての講座、口腔ケアに関する講座、血流改善に関する講座の希望者が多く、健康面での啓発講座に興味を示していらっしゃる事が分かりました。名古屋私立大学様とは、SDGsの推進や、健康に関する取組を、今後も協働により具現化出来ます様、連携させて頂ければと考えております。	