

# マッチング報告書

整理番号: 1

記入日: 令和 4年11月24日

1 マッチング希望者(報告者)の情報	
会員名	花王グループカスタマーマーケティング(株)

2 マッチング提案者の情報	
会員名	一般社団法人 グローバル愛知

3 取組の名称	
留学生対象 就活応援！身だしなみ講座	

4 達成を目指すゴール						
本取組の目指すゴールに○を付けてください。 【複数可】						
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

5 取組の概要
グローバル愛知様よりご依頼を頂き、名古屋経済大学様の留学生を対象に、「就活生応援！身だしなみ講座」を開講しました。様々な国の留学生26名様にご参加頂きました。日本企業への就職に向けた好印象の身だしなみのポイントや、オシャレと身だしなみの違いなどについてポイントをお伝えしました。

6 取組の実施期間
2022年11月4日

7 取組の成果
アンケート結果より、就活に関し、日本企業へ好印象を与えるコツやポイントについて学んで頂き、大変満足頂けたようです。カテゴリー別では、洗顔・スキンケア(16名)、ポイントメイク(13名)、ベースメイク(BBクリームやファンデーション)(12名)の順で情報が役に立ったとの回答を頂きました。

8 今後の展望
アンケート結果より、ヘアケア&カラー講座、メイク講座の開講希望者がとび抜けて多かったため、グローバル愛知様とご相談の上、「美」のカテゴリーの講座の開講に向け、取り組んで行けたらと存じます。また、他の連携大学様との協働取組のご協力に向けて、更なる連携強化に努めて参ります。