

マッチング報告書

整理番号: 1

記入日: 令和 4年11月24日

1 マッチング希望者(報告者)の情報

会員名	花王グループカスタマーマーケティング(株)
-----	-----------------------

2 マッチング提案者の情報

会員名	長田広告(株)
-----	---------

3 取組の名称

こどもSDGsスクール プラゴミ講座 & スマートホルダーワークショップ

4 達成を目指すゴール

本取組の目指す ゴールに○を 付けてください。 【複数可】						
						
						

5 取組の概要

プラゴミ環境講座とスマートホルダーのデコレーションワークショップを80分で開催しました。小学3年生～中学3年生まで幅広い年齢層でうちの方も一緒に計22名様で参加頂きました。

6 取組の実施期間

2022年8月27日

7 取組の成果

今までの授業でCO2削減に繋がる取組をしていたそうです。実際どのくらいのCO2が削減になるのか?いかに削減することができるか?等、積極的に参加頂き、家庭でのごみ削減について、うちの方と一緒に考え、今後の取組を全員に発表頂きました。

8 今後の展望

次世代育成の観点からも、小中学生の皆様と社会課題について考え、それぞれの生活シーンに於いて、何か一つでも自分でできる家庭での取組を、今後も長田広告様と取り組んで行けたらと考えます。