

名古屋市SDGs推進プラットフォーム「交流会」開催報告

2026年2月13日、名古屋都市センター 11階ホールにて名古屋市SDGs推進プラットフォームの交流会が開催されました。当日は多数のプラットフォーム会員にお集まりいただき、現役アナウンサー 上坂 嵩 氏の講演を聞いたり、グループワークを行いました。各グループから会員の強みを活かした新しいビジネスやコラボレーションのアイデアが出され、活発な意見交換がなされました。

GOAL

1. 組織内外への発信に焦点を当て、SDGsをビジネスにつなげる視点を共有する。
2. 会員同士の対話を通じて、情報発信のヒントを得るとともに、次のアクションや連携のきっかけを見つける。

『伝える力』で、SDGsをビジネスの"武器"にする

講師: 上坂 嵩 氏(現役アナウンサー/スピーチコンサルタント)

商品・サービスが良くても相手に伝わらなければ意味がない!相手の信頼を勝ち取り、共感を得るための「伝える力」の磨き方を伝授していただきました。「伝える力」には「言語化力」と「アナウンス力」の2つの要素があり、それぞれの高め方について事例や実技を交えながら学びました。

また、単独でイノベーションを生み出すことは難しく、強みを持ち寄り、他者と連携していくことが重要となります。そのため、相手に自身の強みを知ってもらうという点でも「伝える力」がカギになるということでした。



講演後にはカードを使ったグループワークを行いました。SDGsの取り組みを検討することを通じて、課題発見力・解決力を磨き、イノベーションのヒントを探りました。自社の強みをSDGsの取り組みに実装していくためのバックキャストの思考法についても上坂アナウンサーから紹介していただきました。



参加者の感想 (一部抜粋)

- ・会社のSDGs/ESG推進担当者として、伝える/伝わる/動かす までを見据えて社員に対してプレゼンや話をしていかないといけない事が理解できた。
- ・事実と感情(意見)は分けて言語化するというのは自分自身でも思い当たる点があり、新たな気づきだった。
- ・前向きな意見を自然に出し合える雰囲気作りがとても上手でした。

グループワーク

新しいビジネス・コラボレーションできるビジネスを考えてみよう

「地域・暮らし × SDGs」、「人・組織・働き方 × SDGs」、「環境・資源循環 × ビジネス」という3つのテーマに分かれてグループワークを行いました。会員同士で強みを持ち寄り、連携やイノベーションの創出に向けたアイデアを出し合いました。



グループワーク終了後は各グループの代表によりシェアタイムとして、ディスカッションの内容を共有しました。また、各グループの発表に対して上坂アナウンサーからアドバイスをいただきました。



参加者の感想 (一部抜粋)

- ・自社だけではできない事を他社との連携によって実現できるかもしれないと思い、ワクワクした。本交流会を通じて会員同士で何か一緒に取り組めたらと毎回感じている。
- ・他の会社さんの視点は自分にはないものが多く、話し合いがとても楽しかったです。
- ・アイデアがたくさん出たことが良かった。学生さんの意見は新鮮でとても刺激になった。
- ・今回は学生さんの参加があり、違った視点のコメントをもらえたり、上坂さんからの講評があったり、いつもの交流会とは違った面白さがあった。
- ・積極的な姿勢で皆さんが参加されており、アイデアが豊富でどんどん話が膨らんで楽しかった。



グループワーク後、参加者全員で記念撮影を行いました。