

マッチング報告書

整理番号: 1

記入日: 令和5年5月11日

1 マッチング希望者(報告者)の情報

会員名	花王グループカスタマーマーケティング(株)
-----	-----------------------

2 マッチング提案者の情報

会員名	(株)トヨタエンタプライズ様
-----	----------------

3 取組の名称

歯みがき(歯を大切に)講座開講

4 達成を目指すゴール

本取組の目指すゴールに○を付けてください。 【複数可】							
							
							

5 取組の概要

未就学児の歯の健康を守るため、お子様・保護者の皆様に、歯みがきの大切さ、成長に合わせた「歯みがき」の方法を歌やパペットを取り入れ楽しく啓発を実施。

6 取組の実施期間

2023年3月8日(水)

7 取組の成果

パペットや歯みがき歌に合わせて、歌ったり踊ったりしながら、楽しく講座を受講頂きました。日々の歯みがきの練習にもなり、保護者の皆様も大変満足頂けた様です。
--

8 今後の展望

お子様のハミガキ講座に併せて、保護者様向けの口腔ケア講座等の内容も取り入れることで、お子様・保護者様双方への啓発活動を展開致します。
--

マッチング報告書

整理番号: 1

記入日: 令和5年5月11日

1 マッチング希望者(報告者)の情報	
会員名	花王グループカスタマーマーケティング(株)

2 マッチング提案者の情報	
会員名	(株)トヨタエンタプライズ様

3 取組の名称	
シャンプーひとり洗いのすすめ講座開講	

4 達成を目指すゴール						
本取組の目指すゴールに○を付けてください。 【複数可】						
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

5 取組の概要
未就学児を対象に、ひとりのできる力を育む講座。苦手なシャンプーひとり洗いの方法を、クイズや歌を交えた紙芝居を通して楽しく学ぶ。

6 取組の実施期間
3月25日(日)

7 取組の成果
未就学児の皆様が、シャンプーをする楽しさや、実際にシャンプーをやってみようという気持ち、自主性を引き出すことが出来ました。ミニブックの工作を実施し、家庭でも持続してできるようご持参頂きました。

8 今後の展望
シャンプーのひとり洗いを、より多くの未就学児の「やってみたい！」を引き出せるよう活動致します。

マッチング報告書

整理番号: 1

記入日: 令和5年5月11日

1 マッチング希望者(報告者)の情報	
会員名	花王グループカスタマーマーケティング(株)

2 マッチング提案者の情報	
会員名	(株)トヨタエンタプライズ様

3 取組の名称	
くらしキレイホームケア(お掃除)講座開講	

4 達成を目指すゴール						
本取組の目指す ゴールに○を 付けてください。 【複数可】						
				○		○
						
						

5 取組の概要	
自宅ですぐにお役立て頂けるよう、お掃除に関するのコツやポイントを伝授。	

6 取組の実施期間	
4月26日(水)	

7 取組の成果	
洗剤の使い分け、子供にも優しいものを選択でき学びにつながったとお声を頂きました。又、日常で役立つ講座内容であったとのことでした。	

8 今後の展望	
企業様、市施設、公民館等での取組を拡大し、幅広い生活者の皆様に啓発活動をご協力させていただきます。	